

Rapport d'Activité Semestriel

2020

Comptes semestriels clos au 30 juin 2020

RAPPORT D'ACTIVITE
COMPTES SEMESTRIELS FERMES LE 30 JUIN 2020

A PROPOS DU GROUPE NOVACYT

Le Groupe Novacyt est une entreprise internationale de diagnostic qui génère un portefeuille croissant de tests de diagnostic in vitro et moléculaire. Ses principales forces résident dans le développement de produits de diagnostic, la commercialisation, la conception de contrats et la fabrication. Les principales unités commerciales de la Société comprennent Primerdesign et Lab21 Products, qui fournissent une vaste gamme d'essais et de réactifs de haute qualité dans le monde entier. Le Groupe sert directement les marchés de l'oncologie, de la microbiologie, de l'hématologie et de la sérologie ainsi que ses partenaires mondiaux, dont les grandes entreprises.

Principaux résultats financiers

- Croissance de plus de 900% du chiffre d'affaires consolidé non audité du Groupe pour atteindre 72,4 millions d'euros (7,2 millions d'euros au S1 2019)
- Chiffre d'affaires de Primerdesign multiplié par plus de 20 fois pour atteindre 70,6 millions d'euros (3,3 millions d'euros au S1 2019) grâce au succès du portefeuille de produits COVID-19
- La marge brute du Groupe s'est renforcée pour atteindre 83% à 60,3 millions d'euros, soit une augmentation de 20% par rapport au premier semestre 2019 (63%)
- Primerdesign a maintenu sa forte marge brute, atteignant 85% au premier semestre 2020 (86% au premier semestre 2019), ce qui démontre une très bonne maîtrise des marges au fur et à mesure que l'entreprise se développe
- EBITDA du Groupe de 49,4 millions d'euros (0,2 million d'euros au S1 2019)
- Résultat opérationnel après éléments exceptionnels de 48,3 millions d'euros, contre une perte de 0,7 million d'euros au premier semestre 2019, grâce à la croissance des ventes de produits moléculaires
- Résultat après impôt des activités poursuivies de 40,2 millions d'euros contre une perte de 1,2 million d'euros au premier semestre 2019
- Trésorerie de 19,7 millions d'euros au 30 juin 2020, après le remboursement de l'ensemble de la dette de long terme et d'importants investissements en fonds de roulement pour assurer la continuité de l'approvisionnement et répondre à la demande de tests COVID-19.

Principaux éléments opérationnels

- Développement rapide de nouveaux produits pour soutenir les laboratoires et les cliniciens dans la lutte contre la propagation de la COVID-19
 - Mise au point de l'un des premiers tests moléculaires pour la COVID-19, qui a reçu l'accréditation du marquage CE et l'autorisation d'utilisation d'urgence de la plupart des grandes autorités réglementaires, dont la Food and Drug Administration américaine et l'Organisation mondiale de la santé
 - Lancement de trois nouveaux produits innovants (Exsig™ Direct, Exsig™ Mag et COVID-HT) pour aider les laboratoires à améliorer l'efficacité de leur flux de travail et contribuer à remédier à la pénurie de réactifs d'extraction observée dans la fabrication et la fourniture de réactifs au niveau mondial
 - Lancement d'un dispositif de prélèvement salivaire pour faciliter le prélèvement d'échantillons par les patients, réduire les niveaux d'inconfort et fournir des données plus reproductibles que les autres types de prélèvement

- Mise au point, avec un partenaire, d'un test sérologique (anticorps) pour détecter les infections antérieures de COVID-19, dont le lancement est prévu au quatrième trimestre 2020
- Renforcement significatif de l'organisation, dont un renforcement des capacités de production, de l'approvisionnement et des équipes commerciales avec le recrutement de nouveaux employés
- Collaboration avec AstraZeneca, GSK et l'université de Cambridge pour soutenir l'effort de test de la COVID-19 au Royaume-Uni.
- Obtention d'un contrat d'approvisionnement avec le ministère britannique de la santé et de l'aide sociale pour le test de la COVID-19 du Groupe.
- Signature d'un certain nombre de nouveaux partenariats stratégiques importants, dont un accord de distribution aux États-Unis.
- Le programme de surveillance du test de la COVID-19 du Groupe pour évaluer les différentes séquences virales du SRAS-CoV-2 continue de démontrer un niveau de détection de 100% sur plus de 64 000 séquences.

Faits marquants postérieurs à la clôture

- Lancement d'un essai clinique sur 2 000 patients par l'université Queen Mary de Londres, en utilisant le système innovant de tests au chevet du patient du Groupe.
- Lancement d'un panel de tests respiratoires (Winterplex™) pour diagnostiquer et distinguer la grippe A&B, le VRS et la COVID-19.
- Lancement d'un test cible à deux gènes pour la COVID-19 afin de répondre à la demande des marchés qui utilisent cette méthode de test.

Stratégie

- Nouvelle stratégie axée sur la croissance organique, la R&D et les acquisitions sur les marchés du diagnostic bactérien et viral des maladies respiratoires et des transplantations.
- Investissements en R&D et les infrastructures commerciales pour la mise au point de nouveaux produits et la mise en place d'une force de vente directe sur les marchés clés des États-Unis et de l'Europe.
- Acquisition ciblée de produits/technologies et d'entreprises afin de générer des revenus et des bénéfices supplémentaires pour compenser la baisse attendue du chiffre d'affaires en lien avec la COVID-19 et renforcer la position du Groupe pour devenir un leader sur le marché des diagnostics cliniques des maladies respiratoires et des transplantations.
- Acquisition d'actifs spécifiques pour permettre à Novacyt d'étendre ses capacités fondamentales tout en maintenant des marges intéressantes Investissements dans le développement d'un nouveau portefeuille de propriété intellectuelle afin d'améliorer et de garantir la valeur future.

Rapport du Directeur général

Suivi opérationnel

La pandémie de la COVID-19 a mis en évidence la capacité intrinsèque de Novacyt à concevoir, développer et mettre rapidement à disposition sur le marché des tests de diagnostic moléculaire in vitro (DIV) de pointe qui lui permettent d'être compétitif au niveau mondial. Le Groupe a considérablement augmenté sa base de clientèle, s'est forgé une solide réputation de performance pour ses produits, a établi de nombreux nouveaux partenariats stratégiques importants et bénéficie d'une position d'influence dans le domaine des tests de diagnostic au Royaume-Uni. Cette assise solide, combinée à une performance financière qui a permis au Groupe de changer d'envergure au cours du premier semestre 2020, conséquence directe du succès qui se poursuit du portefeuille de produits pour la COVID-19 du Groupe, a permis à Novacyt de rembourser sa dette à long

terme, d'améliorer et d'accélérer considérablement sa stratégie de création de valeur à long terme pour ses actionnaires, dont les détails sont présentés dans ce rapport.

Diagnostics moléculaires

Au cours du premier semestre 2020, Primerdesign, la division de diagnostic moléculaire de Novacyt, a enregistré une croissance de plus de 2 000 % de son chiffre d'affaires, qui a atteint 70,6 millions d'euros, contre 3,3 millions d'euros au premier semestre 2019. Cette croissance reflète le lancement réussi d'un certain nombre de produits de diagnostic de la COVID-19, notamment l'un des premiers tests d'amplification en chaîne par polymérase (PCR) pour lutter contre l'épidémie.

Leader du marché des tests PCR de la COVID-19

En réponse à la situation d'urgence liée à la COVID-19, Novacyt a pris la décision stratégique de développer un test de diagnostic pour le SRAS-CoV-2 au début du mois de janvier 2020. La société a lancé le test fin janvier 2020 et a ensuite reçu l'autorisation d'utilisation clinique d'un certain nombre d'autorités réglementaires mondiales de premier plan, notamment l'accréditation du marquage CE et l'autorisation d'utilisation d'urgence (EUA) de la Food and Drug Administration (FDA) aux États-Unis et de l'Organisation mondiale de la santé (OMS). Ce développement rapide d'un test de dépistage de la COVID-19 a positionné Novacyt au premier plan de la réponse mondiale à la propagation du virus.

Accroissement significatif de la demande et des capacités de production

Pour répondre à la demande sans précédent de ce test après son lancement, Novacyt a lancé un programme visant à développer considérablement son organisation. Début avril 2020, la société a engagé Chartwell Consulting, un spécialiste de l'amélioration rapide des processus de production pour gérer et soutenir la planification, l'approvisionnement et la logistique de l'augmentation de la production. Cela comprenait l'accroissement de la capacité propre de production du Groupe sur le site de Primerdesign à Southampton, au Royaume-Uni, ainsi que la conclusion de partenariats de sous-traitance. Le Groupe devait également gérer sa chaîne d'approvisionnement, notamment en élargissant sa base de fournisseurs de matières premières afin de développer à long terme et de façon durable un approvisionnement en volumes importants pour ses tests.

Une position clé dans les tests de diagnostic au Royaume-Uni

La pandémie de la COVID-19 a mis en évidence l'importance du diagnostic dans le cadre des traitements à travers le monde. Au Royaume-Uni, le gouvernement a pour objectif de soutenir et de créer une industrie nationale du diagnostic qui puisse être compétitive sur la scène mondiale. Au cours du premier semestre 2020, Novacyt s'est activement engagée avec le Ministère britannique de la Santé et des affaires sociales (DHSC) à soutenir cet objectif. Cela a été démontré en avril 2020 par la signature d'un contrat avec le DHSC pour la fourniture de son test de la COVID-19 et, séparément, une collaboration avec AstraZeneca, GSK et l'Université de Cambridge pour un test COVID-19 à haute cadence. Le Groupe s'est également associée à plusieurs laboratoires d'essais privés qui soutiennent diverses industries dans leurs efforts de gestion et de maintien de leurs activités.

Ayant acquis une position influente dans le domaine des tests de diagnostic au Royaume-Uni pendant la pandémie, Novacyt continue de collaborer activement avec le DHSC et reste bien positionné pour soutenir les futures initiatives nationales en matière de tests.

Extension du portefeuille de produits pour la COVID-19 et les maladies respiratoires

Grâce à l'expertise interne de Primerdesign et à sa spécialisation dans le développement rapide de solutions moléculaires, Novacyt a continué à faire évoluer son offre au cours du premier semestre 2020 avec une gamme de nouveaux produits pour soutenir l'application de la solution de test de la COVID-19 du Groupe à un certain nombre de scénarios. Parmi ces produits, se trouvent différents formats de tests de première génération pour les

laboratoires traditionnels et à haut débit (exsig™ Mag et COVID-HT), des produits de conversion directe en PCR (exsig™ Direct) qui réduisent considérablement le délai d'obtention des résultats en diminuant la phase d'extraction pré-analytique, un test à deux gènes pour les marchés qui exigent cette approche, des solutions de test proche des patients et un panel de tests respiratoires pour la saison hivernale (Winterplex™).

En juillet 2020, l'université Queen Mary de Londres a annoncé le lancement d'un essai clinique comprenant 2 000 patients utilisant le système innovant de Novacyt pour les tests proches des patients pouvant fournir un résultat en moins d'une heure. L'étude cherche à savoir si le test COVID-19 quotidien réduit le taux d'infection, la morbidité et la mortalité dans la population des foyers de soins à haut risque. Novacyt pense que le dépistage quotidien a le potentiel de réduire la transmission du SRAS CoV-2 au sein de la population à haut risque et dans un environnement collectif ouvert.

Le Groupe a également investi dans ses plateformes de test rapide, q16 et q32, qui permettent de réaliser des tests de dépistage efficaces et performants au chevet des patients. D'ici la fin de l'année, Novacyt prévoit de produire et d'installer un nombre croissant de dispositifs et disposera d'une capacité nettement supérieure pour répondre à la demande croissante. Dans le cadre de son investissement, le Groupe améliore encore le flux de travail opérationnel de ses réactifs avec ces plateformes d'instruments, en réduisant les temps de cycle nettement en dessous de 60 minutes et en diminuant le niveau d'implication des opérateurs.

Maintenir le niveau élevé de performance des produits

Le succès du test de la COVID-19 du Groupe a été construit autour de principes de conception robustes et de la sélection d'une cible génétique qui a jusqu'à présent démontré des niveaux de mutation et de variation génétique extrêmement faibles. À ce jour, le gène cible a été analysé par rapport à plus de 64 000 séquences virales COVID-19 individuelles et a été détecté dans 100% des cas. Le test de la COVID-19 à deux gènes cibles récemment lancé par le Groupe a également été adjoint à ce programme de surveillance hebdomadaire afin de démontrer l'efficacité permanente du test pour diagnostiquer le SRAS-CoV-2.

Développement du portefeuille produits pour les maladies bactériennes et virales des voies respiratoires et des transplantations

Dans le cadre du renouvellement de sa stratégie, Novacyt prévoit de renforcer sa présence internationale avec un portefeuille accru de produits de DIV à usage clinique sur les marchés de la respiration et de la transplantation. Un nouveau portefeuille de produits est en cours de développement pour permettre à Novacyt de renforcer sa réputation établie dans le domaine des tests de la COVID-19. Le Groupe continuera à demander une homologation immédiate pour la classification des nouveaux produits en matière de DIV, ainsi qu'à développer des produits spécifiques issus de la vaste gamme de recherche à usage exclusif de Primerdesign, afin de constituer un éventail de diagnostics de qualité et approuvés cliniquement.

Diagnostic protéique

Au cours du premier semestre 2020, l'activité de diagnostic protéique du Groupe, qui comprend Lab21 Healthcare et Microgen Bioproducts, a été fortement déstabilisée par la pandémie de la COVID-19 et a vu la demande mondiale pour ses produits diminuer. En conséquence, Novacyt a engagé Chartwell pendant cette période pour se concentrer sur l'efficacité opérationnelle de la production afin d'améliorer la production future et de réduire le coût des marchandises.

Le Groupe a également élaboré un plan pour étendre sa gamme de produits Pathflow®, et prévoit de lancer plusieurs tests supplémentaires au cours des prochains mois afin d'élargir son portefeuille de tests rapides pour les maladies infectieuses.

Le développement et le lancement d'un test sérologique en laboratoire central pour la détection de l'anticorps IgG contre la COVID-19 continue de progresser. À ce jour, le produit a démontré des niveaux significatifs de sensibilité et de spécificité pour la détection des IgG chez les patients 14 jours après un test PCR positif pour la COVID-19. Novacyt prévoit maintenant de lancer un produit approuvé par la marque CE d'ici la fin septembre 2020.

Rapport financier

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires non audité pour le premier semestre 2020 s'élève à 72,4 millions d'euros, contre 7,2 millions d'euros pour 2019, soit un taux de croissance de plus de 900%, principalement dû à la forte croissance de Primerdesign. Ceci fait suite au développement et au lancement réussi de l'un des premiers tests moléculaires au monde pour la COVID-19 en janvier 2020.

Marge brute

La marge brute a continué de progresser, passant à 60,3 millions d'euros (83 %) contre 4,6 millions d'euros (63%) au premier semestre de l'année dernière. Cette marge (83%) est en ligne avec la marge historique de Primerdesign et, par conséquent, comme Primerdesign a augmenté sa part globale du revenu du Groupe, a contribué à l'accroissement de la marge globale en pourcentage du Groupe.

Primerdesign a maintenu sa forte marge brute de 85% au premier semestre 2020, ce qui démontre que la marge brute peut être préservée à mesure que l'entreprise se développe.

La division Lab21 Products a été fortement touchée par la COVID-19 car de nombreux clients ont concentré leur attention sur les tests de la COVID-19, ce qui a entraîné une baisse significative du chiffre d'affaires et de la marge d'une année sur l'autre. Toutefois, l'activité entame le second semestre avec un carnet de commandes rempli et s'attend à voir ses ventes et sa marge s'améliorer fin 2020.

EBITDA

L'amélioration de la rentabilité du Groupe s'est poursuivie avec un EBITDA de 49,4 millions d'euros au premier semestre 2020. La marge d'EBITDA de Primerdesign est passée de 40% au premier semestre 2019 à plus de 80% hors frais de gestion, démontrant la capacité à développer la division sans accroissement des frais généraux trop importants. Avec une marge brute de 85%, Primerdesign contribue à environ 98% du chiffre d'affaires du groupe au premier semestre 2020. Son succès continu contribue de manière substantielle à la construction de l'EBITDA positif du Groupe, car la croissance des revenus de Primerdesign en pourcentage du chiffre d'affaires global du Groupe a eu pour effet d'améliorer la rentabilité globale du Groupe.

Pour soutenir la croissance significative du Groupe en 2020, des investissements ont été réalisés dans les frais généraux, y compris l'embauche de nouveaux personnels et installations pour maximiser la production manufacturière. En pourcentage du chiffre d'affaires, ces coûts supplémentaires sont négligeables, ce qui se traduit par une marge d'EBITDA de 68% au premier semestre 2020.

Résultat opérationnel

Le Groupe affiche un résultat opérationnel après éléments exceptionnels de 48,3 millions d'euros, contre une perte de 0,7 million d'euros au premier semestre 2019. Les charges exceptionnelles et les coûts d'amortissement sont plus élevés de seulement 0,2 million d'euros en 2020 en raison de la dépréciation des actifs incorporels liés à l'acquisition

d'Omega ID. La principale raison du passage d'une perte en 2019 à un résultat positif en 2020 est la marge EBITDA de 49,4 millions d'euros.

Résultat après impôt

Le résultat net après impôt est passé de -2 millions d'euros au premier semestre 2019 à 40,2 millions d'euros au premier semestre 2020. En raison du règlement de l'ensemble de la dette du Groupe en juin 2020, les coûts d'emprunt ont augmenté de 1,7 million d'euros en glissement annuel pour atteindre 2,3 millions d'euros. En raison des résultats obtenus par le Groupe au premier semestre 2020, une provision de 5,9 millions d'euros a été constituée au titre de l'impôt sur les sociétés au Royaume-Uni au 30 juin 2020, qui a ensuite été versée en juillet 2020.

Le Groupe affichait une trésorerie de 19,7 millions d'euros au 30 juin 2020, contre 1,8 million d'euros au 31 décembre 2019. Cette forte augmentation de la trésorerie est principalement due à la reprise significative des activités commerciales qui a permis au Groupe de réaliser des bénéfices substantiels, ce qui s'est traduit par un accroissement de la trésorerie opérationnelle de 24,6 millions d'euros. Les décaissements liés aux activités de financement se sont élevés à 5,6 millions d'euros, dont 2,9 millions d'euros d'entrées de trésorerie provenant de la conversion des warrants et 8,5 millions d'euros de sorties de trésorerie liées au règlement de l'ensemble des dettes et emprunts du Groupe. Les dépenses d'investissement au premier semestre 2020 ont été minimales (0,2 million d'euros), car les investissements en infrastructures ont été réalisés dans des périodes antérieures.

La valeur des stocks a augmenté de 13,2 millions d'euros, passant de 2,4 millions d'euros au 31 décembre 2019 à 15,6 millions d'euros. La majeure partie concerne la constitution de stocks pour répondre aux besoins de la pandémie de la COVID-19 et permettre à Novacyt de satisfaire immédiatement la demande de ses clients. Le délai d'obtention de certaines matières premières étant important, des commandes en gros ont été passées pour s'assurer qu'il n'y ait pas de problèmes d'approvisionnement, avec un niveau de matières premières plus élevé au 30 juin 2020.

Les créances clients ont augmenté depuis la fin de l'année de 26,3 millions d'euros pour atteindre 28,5 millions d'euros, sous l'effet de la hausse du chiffre d'affaires, le Groupe ayant répondu aux besoins liés à la pandémie de la COVID-19 en lançant ses tests. Environ 90% du portefeuille de créances au 30 juin 2020 était liée aux ventes de juin 2020. Les paiements anticipés ont augmenté de 0,7 million d'euros depuis le 31 décembre 2019, en raison des paiements initiaux pour constituer les stocks (consommables et instruments) qui n'ont pas été reçus au premier semestre 2020.

Au 30 juin 2020, la société n'a plus de dette, l'ayant remboursée intégralement, de sorte que la dette nette est passée de 8,3 millions d'euros au 31 décembre 2019 à zéro.

Les provisions à court terme progressent de 4,1 millions d'euros depuis le 31 décembre 2019 pour atteindre 4,2 millions d'euros au 30 juin 2020, en raison d'une augmentation du passif du plan d'incitation à long terme, suite à la hausse du cours de l'action de la société depuis le début de l'année.

Les dettes fournisseurs et autres dettes sont en hausse de 4,6 millions d'euros depuis le 31 décembre 2019 à 16,3 millions d'euros au 30 juin 2020, en ligne avec la croissance de l'activité. Les dettes fournisseurs sont passées à 3,6 millions d'euros et les factures à payer couvrant principalement les coûts de production pour le compte de tiers sont passées de 2,1 millions d'euros et 0,9 million d'euros, respectivement, à 7,6 millions d'euros. Afin de répondre à la demande du marché pour le test de la COVID-19, le Groupe a décidé très tôt d'externaliser certains éléments de la production pour permettre à l'entreprise de se

développer rapidement. Les obligations fiscales sous forme de TVA à payer au Royaume-Uni ont augmenté de 4,6 millions d'euros, passant de 0,1 million d'euros au 31 décembre 2019 à 4,7 millions d'euros.

Pour la première fois, le Groupe a pu bénéficier du régime de la Patent Box britannique, qui prévoit un taux réduit spécial d'impôt sur les sociétés afin d'encourager la recherche et le développement en taxant les revenus des brevets différemment des autres revenus commerciaux. Sous réserve d'un certain nombre d'ajustements, le taux d'imposition effectif sur les bénéfices tirés de la vente de produits soumis à des brevets est proche de 10% au lieu du taux d'imposition normal du Royaume-Uni qui est de 19%. Le taux de la Patent Box est normalement réclamé une fois qu'un brevet a été délivré, mais il est prévu que les produits du Groupe relèvent d'une exemption spécifique permettant de réclamer immédiatement le taux réduit. En raison de l'incertitude sur les détails du calcul complet, aux fins de la déclaration actuelle, un taux réduit d'impôt sur les sociétés de 12% sur les bénéfices provenant de produits brevetés a été supposé. En raison des résultats obtenus au premier semestre 2020, le groupe a comptabilisé une provision de 5,9 millions d'euros au titre de l'impôt sur les sociétés au Royaume-Uni.

Perspectives

L'objectif à court terme de Novacyt est d'assurer une forte croissance organique du chiffre d'affaires de son activité principale, où la demande pour les produits du Groupe, que le Groupe attend en croissance au moins jusqu'au premier semestre 2021 tant que les tests de la COVID-19 se poursuivent. À moyen terme, Novacyt prévoit de tirer parti de sa réputation, de sa connaissance du marché et des relations développées pendant la crise de la COVID-19 pour commercialiser de nouveaux produits et étendre sa présence dans les diagnostics cliniques respiratoires et de transplantation, afin de répondre aux importants besoins non satisfaits du marché.

Le Management prévoit de compléter le portefeuille de produits du Groupe et d'étendre ses capacités en réalisant des fusions-acquisitions ciblées et relative le temps venu.

Le Groupe confirme les prévisions annoncées le 13 juillet 2020 selon lesquelles, compte tenu de la visibilité des commandes, de l'extension des contrats et du lancement de nouveaux produits liés à la COVID-19, que le chiffre d'affaires du second semestre soit supérieur à celui du premier semestre et les marges soient au moins du même ordre. Le chiffre d'affaires annuel devrait dépasser 150 millions d'euros et l'EBITDA 100 millions d'euros. Le Groupe prévoit que ce taux de performance financière se prolongera jusqu'au premier semestre 2021. Le Management reste confiant et enthousiaste quant aux perspectives de l'entreprise, non seulement à court terme mais aussi à plus long terme.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR OPERATION

Le tableau ci-dessous présente les produits des activités ordinaires :

Montants en k€	(Non audité) Semestre clos le 30 juin 2020	(Non audité) Semestre clos le 30 juin 2019
Production vendue de biens	72 210	6 676
Production vendue de services	-	306
Ventes de marchandises	26	58
Autres refacturations avec marge	138	183
Produits des activités ordinaires	72 374	7 223

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR OPERATIONNEL ET ZONE GEOGRAPHIQUE:

○ Au 30 juin 2020

Montant en k€	Entreprise & Diagnostic	Dépistage moléculaire	Total
Zone géographique			
Afrique	64	2 014	2 078
Europe	943	58 040	58 983
Asie - Pacifique	518	2 764	3 282
Amériques	195	3 685	3 880
Moyen Orient	70	4 081	4 151
Chiffre d'affaires	1 790	70 584	72 374

○ Au 30 juin 2019

Montant en k€	Entreprise & Diagnostic	Dépistage moléculaire	Total
Zone géographique			
Afrique	358	161	518
Europe	1 555	1 352	2 906
Asie - Pacifique	1 097	496	1 594
Amériques	409	980	1 390
Moyen Orient	551	264	815
Chiffre d'affaires	3 970	3 253	7 223

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE AU 30 JUIN 2020:

Montants en k€	(Non audité) Semestre clos le 30 juin 2020	(Non audité) Semestre clos le 30 juin 2019
Activités poursuivies		
Produits des activités ordinaires	72 374	7 223
Coût des ventes	-12 109	-2 643
Marge brute	60 265	4 580
Commercialisation et marketing	-1 966	-1 317
Recherche & développement	-593	-229
Frais généraux & administratifs	-9 035	-3 639
Subventions gouvernementales	-	7
Résultat opérationnel avant éléments exceptionnels	48 672	-598
Autres produits opérationnels	5	57
Autres charges opérationnelles	-353	-123
	-	-
Résultat opérationnel après éléments exceptionnels	48 324	-664
Produits financiers	87	36
Charges financières	-2 292	-579
Résultat avant impôt	46 120	-1 208
Impôt sur les bénéfices	-5 924	0
Résultat après impôt des activités poursuivies	40 195	-1 208
Résultat des activités détenues en vue de leur vente	-	-786
Résultat après impôt	40 195	-1 994
Résultat par action (€)	0,61	-0,05
Résultat dilué par action (€)	0,61	-0,05
Résultat par action des activités poursuivies (€)	0,61	-0,03
Résultat dilué par action des activités poursuivies (€)	0,61	-0,03
Résultat par action des activités détenues en vue de leur vente (€)	0,00	-0,02
Résultat dilué par action des activités détenues en vue de leur vente (€)	0,00	-0,02

Le résultat consolidé au 30 juin 2019 présente les impacts de l'application de l'IFRS 5 relative à l'abandon d'activités, en groupant le résultat de l'activité NOVAprep sur une seule ligne « Résultat des activités détenues en vue de leur vente ».

ÉVÈNEMENTS POSTÉRIEURS

Aucun évènement postérieur à la clôture n'est à signaler.