

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2016 DE NOVACYT

***Croissance du chiffre d'affaires de 25%***  
***Les ventes de NOVAprep® progressent de 24%***  
***Le Groupe confirme ses perspectives positives***

**Paris, France et Cambridge, Royaume-Uni – 24 janvier 2017** – Novacyt (ALTERNEXT: ALNOV), spécialiste mondial des diagnostics cliniques, publie ce jour son chiffre d'affaires non-audité à fin décembre pour l'année 2016.

En 2016, Novacyt a progressé significativement dans sa stratégie de devenir une société de diagnostics cliniques mondiale intégrée et multiplateformes. L'acquisition de Primerdesign Ltd en mai 2016 a notamment marqué les premiers pas de l'entreprise dans le marché en forte croissance des diagnostics moléculaires. Novacyt a donc été en mesure de générer de nouveau une forte croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires consolidé.

### Chiffres clés

- Le chiffre d'affaires consolidé 2016 du Groupe progresse de 25% à 11,1 millions d'euros par rapport à 8,9 millions d'euros en 2015.
- A taux de change constants, la croissance s'élève à 38%<sup>1</sup> en 2016.
- Le chiffre d'affaires consolidé du second semestre 2016 s'élève à 6,1 millions d'euros, soit une progression de 47% par rapport à 4,2 millions d'euros au second semestre 2015, qui correspond à une croissance de 68% à taux de change constants.
- Au cours de l'année 2016, le Groupe a levé des fonds à hauteur de 8,1 millions d'euros, grâce à des augmentations de capital et l'émission de 3,0 millions d'euros de nouvelles obligations avec Kreos Capital. Novacyt clôt l'année avec 2,9 millions d'euros de trésorerie.

### Chiffre d'affaires par division

- En 2016, les ventes de NOVAprep ont progressé de 24% atteignant 1,6 million d'euros malgré un décalage de livraison de certaines commandes lié à des problèmes de chaîne logistique. En conséquence, des commandes d'un montant de 346 000 euros seront livrées en 2017.
- Les ventes de NOVAprep en Asie Pacifique ont progressé de 116% en 2016, représentant la plus forte croissance par région, suivie par l'Europe de l'est et le Moyen-Orient, qui ont délivré une croissance supérieure à 60%.
- Le chiffre d'affaires de NOVAprep est en baisse de 7% en France suite à la transition d'un circuit de distribution direct vers un circuit indirect confié à MM France au second semestre 2016.
- Le chiffre d'affaires annuel pro forma de Primerdesign a atteint 4,2 millions de livres (5,1 millions d'euros) à comparer aux 3,9 millions de livres (5,3 millions d'euros) de l'année dernière. Ces ventes, en progression de 8%, ont été tirées par une croissance de 71% en Amérique du sud, de 67% en Asie Pacifique et de 28% en Amérique du nord qui ont été partiellement affectées par la baisse de l'activité *BtoB* en raison de développements R&D tournés vers le portefeuille produits de Novacyt.

<sup>1</sup> L'acquisition de Primerdesign a été finalisée au mois de mai 2016 et le chiffre d'affaires consolidé total du Groupe inclut Primerdesign à compter du 1er mai 2016.

- Au second semestre 2016 et à taux de change constants, le chiffre d'affaires de Lab21 est en croissance de 7% par rapport au premier semestre 2016, dont 10% de croissance des ventes de produits. Pour l'ensemble de l'année 2016 et à taux de change constants, le chiffre d'affaires de Lab21 s'est élevé à 5,0 millions de livres (6,2 millions d'euros), soit une baisse de 8% par rapport à 2015, en ligne avec les attentes. La croissance en 2016 a été tirée par le lancement de nouveaux produits et l'entrée dans de nouveaux pays, compensant le ralentissement des appels d'offre à l'international causé par des décalages d'adjudications dans un certain nombre de régions productrices de pétrole.

## Faits marquants

- NOVAprep a été lancé sur de nouveaux marchés dont la Turquie, le Qatar, Israël, la Malaisie et l'Australie.
- De nouveaux investissements ont été réalisés dans le cadre du partenariat réussi avec MDL en Asie, renforçant la présence directe de Novacyt dans cette région d'importance stratégique.
- La restructuration des opérations commerciales en France s'est bien poursuivie avec MM France, le nouveau distributeur partenaire du Groupe, permettant la réalisation anticipée de 0,9 million d'euros d'économies de coûts.
- Primerdesign a transféré ses opérations dans des installations de développement et de production de grande qualité pour permettre de soutenir la forte croissance des cinq prochaines années.
- Les produits Lab21 ont été lancés pour la première fois au Brésil par l'intermédiaire d'un partenariat de production susceptible de générer une croissance significative en 2017.
- Lab21 a lancé dix nouveaux produits marqués CE destinés aux maladies infectieuses en complément du portefeuille de produits existant qui ont participé à la croissance du chiffre d'affaires au second semestre 2016 et qui devrait se poursuivre en 2017.

## Graham Mullis, Directeur Général du Groupe Novacyt, commente :

« Je suis heureux de la forte croissance de notre chiffre d'affaires en 2016 et de voir l'impact positif que l'acquisition de Primerdesign est déjà en train de produire sur notre activité, validant par là même notre stratégie de M&A. Les investissements dans les infrastructures commerciales de NOVAprep l'année dernière ont généré 24% de croissance sur la base d'une bonne année 2015. En 2017, nous prévoyons d'investir en R&D et dans l'infrastructure commerciale de Primerdesign pour générer une croissance durable des produits moléculaires à forte marge qui contribueront à la transformation de la performance financière du Groupe. Avec une croissance de 10% au second semestre 2016 et le lancement de nouveaux produits dans les réseaux de distribution de Lab21, nous espérons atténuer, à l'avenir, les effets de volatilité caractéristiques des appels d'offre.

Nous débutons 2017 avec une bonne dynamique des ventes NOVAprep, un carnet de commandes robuste et une intégration de Primerdesign finalisée avec une stratégie de croissance claire. Grâce à la poursuite de la croissance du chiffre d'affaires et l'amélioration de la marge brute, notre objectif est de parvenir à l'équilibre commercial en 2017 et de créer la base solide de notre croissance future. »

## Activité commerciale et perspectives

Durant l'année 2017, le Groupe va continuer à s'appuyer sur les progrès effectués en 2016 ainsi que sur les trois piliers stratégiques que sont l'expansion commerciale, les acquisitions et le développement de son portefeuille de produits. Novacyt est en bonne voie sur chacun de ces trois axes stratégiques et pour le développement de ses trois premiers tests de maladies infectieuses : un

large spectre de papillomavirus humain (HPV) ; le virus Zika et un test multiplex permettant de différencier les virus Zika de la dengue et du chikungunya.

Dans l'ensemble, Novacyt s'attend à bénéficier de la forte croissance commerciale de NOVAprep et des produits Primerdesign qui participeront à la création de valeur pour les actionnaires. En 2017, Novacyt prévoit de :

- lancer NOVAprep dans les marchés clés d'Amérique du sud, une fois les enregistrements finalisés, au travers du partenariat avec Cepheid Inc, une des sociétés leaders des diagnostics moléculaires spécialistes des marchés HPV.
- poursuivre ses efforts en vue d'annoncer début 2017 ses plans pour l'approbation de NOVAprep par la FDA (Food and Drug Administration) aux Etats-Unis.
- poursuivre les investissements significatifs dans les infrastructures commerciales de Primerdesign afin de soutenir son expansion dans les marchés du diagnostic clinique. Le premier recrutement de commerciaux expérimentés vient d'avoir lieu et son arrivée est prévue début 2017.

Novacyt communiquera les détails de sa performance en 2016 en parallèle de la publication des résultats audités. En outre, Novacyt tiendra ses actionnaires informés de son intention de s'introduire sur l'AIM au Royaume-Uni («Alternative Investment Market») en plus d'Alternext à Paris, afin d'accroître sa présence et son profil international.

#### **Prochains événements :**

- |  |                 |
|--|-----------------|
| • Résultats annuels 2016                           | 27 avril 2017   |
| • Assemblée Générale Mixte 2016                    | 29 juin 2017    |
| • Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> semestre 2017 | 20 juillet 2017 |
| • Résultats 1 <sup>er</sup> semestre 2017          | 26 octobre 2017 |

**- Fin -**

#### **A propos du Groupe Novacyt**

**Le Groupe Novacyt est un leader dans le secteur du diagnostic médical et dispose d'un portefeuille de produits et services pour le cancer et les maladies infectieuses en croissance. Grâce à sa plateforme technologique propriétaire NOVAprep® et sa plateforme moléculaire, genesig®, Novacyt est capable de mettre à disposition une offre produits très large et très innovante dans le domaine de l'oncologie et des maladies infectieuses. Le Groupe a également diversifié son chiffre d'affaires par la commercialisation de réactifs utilisés en oncologie, microbiologie, hématologie et sérologie. Ses clients et partenaires figurent parmi les plus grandes sociétés du secteur**

**Pour plus d'informations, consulter le site : [www.novacyt.com](http://www.novacyt.com)**

**Contacts**

**International**

Brett Pollard / Victoria Foster Mitchell

FTI Consulting

+44 (0)20 3727 1000

brett.pollard@fticonsulting.com / victoria.fostermitchell@fticonsulting.com

**France**

Arnaud de Cheffontaines / Astrid Villette

FTI Consulting

+33 (0)147 03 69 47 / +33 (0)147 03 69 51

arnaud.decheffontaines@fticonsulting.com / astrid.villette@fticonsulting.com

**NOVACYT**

Graham Mullis

Chief Executive Officer

+44 (0)7901 514 121

graham.mullis@novacyt.com