



NOVACYT
GROUP

Rapport d'Activité Semestriel

2016

Comptes semestriels clos au 30 juin 2016

A PROPOS DU GROUPE NOVACYT

Le groupe Novacyt est un spécialiste international du diagnostic clinique en forte croissance, leader sur les produits de dépistage moléculaire et cellulaire. Grâce à sa plate-forme technologique propriétaire Novaprep et à la plate-forme Genesig dédié au diagnostic moléculaire, Novacyt est capable d'offrir une large gamme de produits dans les domaines de la cancérologie et des maladies infectieuses, distribuée via un réseau international étendu. Le groupe a diversifié ses ventes de réactifs qui sont utilisés en cancérologie, microbiologie, hématologie et sérologie. Ses clients et partenaires comptent de très grandes entreprises.

CHIFFRES CLÉS

- Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au S1 s'élève à 4,95 millions d'euros, en hausse de +11% à taux de change constants (+5% à taux de change actuels), incluant deux mois de contribution de Primerdesign
- La perte opérationnelle s'élève à 1,8 millions d'euros. Elle inclut l'effet en année pleine du programme d'investissement commercial de 2015
- Le chiffre d'affaires NovaPrep® est pour le troisième semestre consécutive en hausse significative, à 0,85 million d'euros, soit une augmentation de +36% sur la période. La contribution de Primerdesign s'élève à 0,98 million d'euros.
- Le chiffre d'affaires proforma du Groupe est de 6,80 millions d'euros au S1, en hausse de +44% par rapport au S1 2015 de Novacyt hors Primerdesign
- La marge brute continue à s'améliorer pour atteindre 53% en base consolidée, par rapport à 50% l'année précédente. Sur une base proforma, la marge au S1 est de 61%

- Chiffre d'affaires par produits

Détail du chiffre d'affaires par produits €'000	Proforma 30/06/2016	Reel 30/06/2016	Reel 30/06/2015
Medecine personnalisée	422	422	452
Microbiologie	1,306	1,306	1,501
Serologie et Hématologie	1,403	1,403	2,144
Novaprep	846	846	621
Dépistage moléculaire	2,818	973	-
Total	6,795	4,950	4,718

- Chiffre d'affaires par zone géographique

Chiffre d'affaires par zone géographique €'000	Proforma 30/06/2016	Reel 30/06/2016	Reel 30/06/2015
Europe	3,735	2,779	2,536
Amérique et Moyen-Orient	1,377	873	1,032
Asie	1,304	1,011	954
Afrique	379	287	196
Total	6,795	4,950	4,718

● **Résultat consolidé**

Compte de résultat consolidé €'000	Proforma 30/06/2016	Reel 30/06/2016	Reel 30/06/2015
Chiffre d'affaires	6,795	4,950	4,718
Coût des ventes	(2,641)	(2,345)	(2,361)
Marge brute	4,154	2,605	2,357
Commercialisation et marketing	(1,762)	(1,483)	(1,274)
Recherche & développement	(527)	(429)	(355)
Frais généraux & administratifs	(3,209)	(2,596)	(2,219)
Subventions	88	88	40
Résultat opérationnel courant	(1,256)	(1,815)	(1,451)
Autres produits et charges opérationnels	(853)	(818)	17
Résultat opérationnel	(2,109)	(2,633)	(1,434)
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	-	-	1
Coût de l'endettement financier brut	(396)	(396)	(56)
Coût de l'endettement financier net	(396)	(396)	(55)
Autres produits et charges financiers	(449)	(494)	(252)
Résultat avant impôt	(2,954)	(3,523)	(1,741)
Impôts sur les bénéfices	(105)	(2)	-
Résultat après impôt	(3,059)	(3,525)	(1,741)
Résultat net total	(3,059)	(3,525)	(1,741)
Part du groupe	(3,059)	(3,525)	(1,741)
Part des minoritaires	-	-	-
Résultat par action	-	(0.37)	(0.27)
Résultat dilué par action	-	(0.37)	(0.27)

L'augmentation de la perte opérationnelle (avant éléments non récurrents), malgré une marge brute plus élevée, résulte d'une augmentation des frais généraux pour 0,6 M€, dont 0,37 M€ chez Primer Design pour les deux mois post-acquisition et 0,25 M€ lié à l'effet en année pleine de de l'investissement dans l'infrastructure commerciale et de développement.

Un montant significatif de frais non récurrents, 0,8 M€ dont 0,5 M€ liés à l'acquisition de Primer Design (non capitalisés en IFRS), a augmenté le niveau des charges opérationnelles du premier semestre.

FAITS MARQUANTS

- Augmentation de capital réalisée avec succès dans le cadre de la finalisation de l'acquisition de Primerdesign, permettant l'addition d'une seconde plateforme de technologie moléculaire importante stratégiquement ainsi que l'accélération de la croissance des ventes et de la profitabilité du Groupe
- Lancement de NovaPrep® sur de nouveaux marchés incluant la Turquie, le Qatar, Israël et la Malaisie ; Novacyt a également récemment reçu l'approbation de la TGA en Australie
- Les équipes de vente de Lab21 continuent de se concentrer sur la réponse aux appels d'offre dont l'ensemble représente une valeur potentielle d'un million d'euros.

FAITS FINANCIERS CARACTÉRISTIQUES

- Le 22 février 2016, la société décide de procéder à une augmentation de capital par émission de 2.365.815 actions sous réserve d'une ou plusieurs augmentations de capital d'un total d'au moins 7.000.000 euros ou de l'obtention d'un montant équivalent. Cette opération sous condition suspensive rémunère l'apport de 59.893 actions de Primer Design Limited par ses actionnaires.
- Le 29 mars 2016, la société procède à une augmentation de capital qui est porté de 479.280,87 € à 569.423,20 € par émission de 1.352.135 actions au prix de 1,40 € par action avec une prime d'émission de 1.802.846,67 €.
- Le 29 mars 2016, la société procède à une augmentation de capital qui est porté de 569.423,20 € à 574.089,87 € par émission de 70.000 actions au prix de 1,40 € par action avec une prime d'émission de 93.333,33 €.
- Le 21 avril 2016, la société procède à une augmentation de capital qui est porté de 574.089,87 € à 669.328 € par émission de 1.428.572 actions au prix de 1,40 € par action avec une prime d'émission de 1.904.762,67 €.
- Le 26 avril 2016, la société procède à une augmentation de capital qui est porté de 669.328 € à 674.101,27 € par émission de 71.599 actions au prix de 1,401 € par action, avec une prime d'émission de 95.537,84 €.
- Le 3 mai 2016, la société procède à une augmentation de capital, qui est porté de 674.101,27 € à 678.963,40 € par émission de 72.932 actions au prix de 1,376 € par action, avec une prime d'émission de 95.493,43 €.
- Le 11 mai 2016, la société constate que la condition suspensive à l'augmentation de capital par apport en nature décidée le 22 février 2016 est levée. Par conséquent, le capital social est porté de 678.963,40 € à 836.684,40 € par émission de 2.365.815 actions au prix de 2,696 €, avec une prime d'émission de 6.220.514 €.

- Le 19 mai 2016, la société procède à une augmentation de capital, qui est porté de 836.684,40 € à 842.372,20 € par émission de 85.317 actions au prix de 1,176 € par action, avec une prime d'émission de 94.645,53 €.
- Le 23 mai 2016, la société procède à une augmentation de capital, qui est porté de 842.372,20 € à 867.933,40 € par émission de 383.418 actions au prix de 1,176 € par action, avec une prime d'émission de 425.338,80 €.
- Le 1er juin 2016, la société procède à une augmentation de capital, qui est porté de 867.933,40 € à 935.650,53 € par émission de 1.015.757 actions au prix de 1,40 € par action, avec une prime d'émission de 1.354.342,67 €. Au 30 juin 2016, le capital de Novacyt est de 935.650,53 € divisé en 14.034.758 actions d'une valeur nominale de 1/15ème d'euro.

EVÈNEMENTS POST CLÔTURE

Activité

- Novacyt a récemment signé un accord stratégique avec Cepheid Inc., une société internationale de premier plan en diagnostic moléculaire, afin de commercialiser un système complet de diagnostic du papillomavirus humain (HPV) en Amérique Latine
- Novacyt a désormais identifié les six premiers diagnostics moléculaires visés pour le marché des tests cliniques, dont le premier devrait être lancé au premier semestre 2017
- Novacyt a achevé la restructuration de ses activités commerciales en France, permettant une économie de coûts de 0,9 million d'euros par an à partir de 2017, afin d'atteindre plus vite le seuil de rentabilité

Société

- Le 25 août 2016, la Société a procédé à une augmentation de capital qui est porté de 935.650,53 € à 943.967,66 € par émission de 124.757 actions au prix de 1,203 € par action, avec une prime d'émission de 141.765,54 €.
- Le 6 septembre 2016, la Société a procédé à une augmentation de capital qui est porté de 943.967,66 € à 949.438,26 € par émission de 82.059 actions au prix de 1,221 € par action, avec une prime d'émission de 94.723,44 €.
- Le 20 septembre 2016, la Société a procédé à une augmentation de capital qui est porté de 949.438,26 € à 957.421,66 € par émission de 119.751 actions au prix de 1,256 € par action, avec une prime d'émission de 142.423,86 €.
- Le 4 octobre 2016, la Société a procédé à une augmentation de capital qui est porté de 949.438,26 € à 954.959,46 € par émission de 82.818 actions au prix de 1,213 € par action, avec une prime d'émission de 94.937,03 €.