

Résultats de l'exercice 2020 et actualisation de la stratégie de croissance

Performance transformationnelle en 2020

Maintien d'une forte demande pour le test COVID-19 en 2021

Stratégie visant à assurer une croissance à long terme grâce à l'expansion des gammes de tests, de l'implantation des instruments et des zones géographiques clés, complétée par des fusions et acquisitions.

<https://novacyt.com/wp-content/uploads/2021/06/Novacyt-full-year-2020-results-FRENCH-FINAL.pdf>