

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2016 DE NOVACYT Croissance solide et soutenue des ventes de NOVAprep® Forte croissance résultant de l'acquisition de Primerdesign

Paris, France et Cambridge, Royaume-Uni – 20 juillet 2016 – Novacyt (ALTERNEXT: ALNOV), spécialiste de taille mondiale du diagnostic du cancer et des maladies infectieuses, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires non-audité pour l'exercice clos le 30 juin 2016.

Résultats financiers

- Croissance de +11% à taux de change constants du chiffre d'affaires consolidé, à 5,0 millions d'euros (soit une croissance de +5% par rapport au premier semestre 2015 à taux de change actuel), incluant deux mois de contribution de Primerdesign.
- Troisième période consécutive de croissance du chiffre d'affaires de NOVAprep®, en hausse de +36% par rapport au S1 2015 à 0,85 million d'euros et à comparer à une croissance de +18% au S1 2015. Les marchés internationaux et la région Asie Pacifique connaissent respectivement une croissance de +57% et +101%
- Contribution de Primerdesign à hauteur de 0.98 millions d'euros au S1 2016
- Chiffre d'affaires de Lab21 en ligne avec les attentes à 3,14 millions d'euros, en retrait de -19% par rapport au S1 2015 à taux de change constants, ou -24% publié, en raison de décalages d'appels d'offres en cours représentant un montant à venir proche d'un million d'euros.
- Solde de trésorerie du Groupe de 1,8 million d'euros à fin juin 2016.

Faits marquants

- Succès de la levée de fonds dans le cadre de la finalisation de l'acquisition de Primerdesign, ajoutant ainsi une deuxième plateforme stratégique de technologie moléculaire et améliorant la performance financière du groupe
- Autorisation récente de la TGA pour la commercialisation de NOVAprep® en Australie ; et déploiement commercial dans de nouveaux marchés : Turquie, Qatar, Israël et Malaisie.
- Succès de la finalisation d'essais démontrant la compatibilité du flacon et du milieu NOVAprep® avec les principales plateformes HPV. Cette étape ouvre ainsi la possibilité pour Novacyt de s'associer aux fournisseurs de plateformes de diagnostic HPV afin d'élargir les champs d'activités de NOVAprep®

Au cours du premier semestre 2016, les ventes de NOVAprep® enregistrent, pour la troisième période consécutive, une forte croissance de 36%, démontrant le succès commercial grandissant du dispositif. Novacyt publie également une forte augmentation du chiffre d'affaires de Primerdesign Limited, une activité récemment acquise de diagnostic moléculaire, rentable et à forte croissance. Pour les deux premiers mois de son intégration, Primerdesign contribue à hauteur de 20% au chiffre d'affaires consolidé S1 du groupe. Cette activité devrait continuer à accroître significativement les ventes et la rentabilité au cours de la seconde moitié de l'année.

La croissance globale du chiffre d'affaires du Groupe au premier semestre est de 11% à taux de change constants, pénalisé par le chiffre d'affaires en recul de Lab21. Les revenus de Lab21 sont en baisse de 19% à taux de change constants, en raison du manque de prédictibilité de l'attribution des appels d'offres, de conditions de marché difficiles dans les pays émergents ; ces résultats sont également à mettre en perspective par rapport à un S1 2015 particulièrement fort. Novacyt confirme qu'aucun appel d'offres n'a été perdu et reste confiant quant à sa capacité à recevoir ces appels d'offres importants mais ne peut cependant préciser de date.

Compte tenu de la croissance et de l'expansion internationale constante de Novacyt, le Conseil d'administration du Groupe évalue les options de la Société afin d'envisager une double cotation dont l'objectif serait d'accroître la liquidité du titre, de disposer d'un accès optimal au capital et de créer de la valeur pour les actionnaires. La Société prévoit d'annoncer sa décision au cours du second semestre 2016.

Graham Mullis, Directeur général du groupe Novacyt, déclare :

« La croissance soutenue du chiffre d'affaires de Novacyt est le reflet de notre engagement constant et des investissements menés dans notre infrastructure commerciale, constituant des fondations solides et évolutives, nous permettant de déployer notre stratégie de croissance. Je me réjouis de la poursuite de la forte croissance du chiffre d'affaires de notre plateforme technologique innovante NOVAprep® ainsi que de l'intégration de Primerdesign, qui contribue déjà à hauteur de 20% au chiffre d'affaires du Groupe, deux mois seulement après son acquisition. De plus, nous sommes particulièrement heureux des opportunités supplémentaires de développement organique que nous avons identifiées. Outre la croissance immédiate de la plateforme technologique genesig®, Primerdesign ouvre au Groupe la possibilité d'accélérer le développement de nouveaux produits ainsi que la commercialisation de dispositifs de diagnostic moléculaire cliniques nouvellement homologués, participant ainsi à la croissance et à la rentabilité future du Groupe. »

Bien que n'ayant pas encore reçu les appels d'offres escomptés pour Lab21, nous restons confiants sur notre capacité à les recevoir. D'ici là, Lab21 continue de participer à la performance financière du Groupe.

Novacyt continue de croître et de s'internationaliser et nous évaluons l'option d'une double cotation afin d'optimiser notre capacité d'accès au capital. Cela constituerait une étape importante et passionnante dans le développement rapide de la société. »

Perspectives

Les perspectives commerciales globales de NOVAprep® restent positives pour le second semestre de l'année. Novacyt s'attend à ce que la dynamique de croissance du chiffre d'affaires se poursuive et à ce que l'effet incrémentiel de Primerdesign contribue fortement à la performance du Groupe. S'il est plus difficile de prévoir le calendrier des appels d'offres pour Lab21, le Groupe reste optimiste quant à la persistance de ces opportunités. Par ailleurs, Lab21 prévoit un certain nombre de lancements de nouveaux produits au second semestre de l'année.

Le 12 mai 2016, Novacyt a publié certains objectifs de management pour le second semestre de 2016, et est heureux d'annoncer de solides progrès quant à leur réalisation :

- Une croissance du chiffre d'affaires consolidé de l'ordre de 30%
- Une amélioration significative de la marge brute, à 55% ou plus, et
- Une amélioration significative de l'EBITDA pour approcher du point d'équilibre fin 2016

Les prochaines dates importantes du Groupe sont :

- Résultats préliminaires du premier semestre : 27 octobre 2016

- Fin -

A propos de Novacyt Group

Le Groupe Novacyt est un leader dans le secteur du diagnostic médical et dispose d'un portefeuille de produits et services pour le cancer et les maladies infectieuses en croissance. Grâce à sa plateforme technologique propriétaire NOVAprep® et sa plateforme moléculaire, genesig®, Novacyt est capable de mettre à disposition une offre produits très large et très innovante dans le domaine de l'oncologie et des maladies infectieuses. Le Groupe a également diversifié son chiffre d'affaires par la commercialisation de réactifs utilisés en oncologie, microbiologie, hématologie et sérologie. Ses clients et partenaires figurent parmi les plus grandes sociétés du secteur.

Pour plus d'informations, consulter le site : www.novacyt.com

Contacts

À l'international

Brett Pollard
Brett.Pollard@fticonsulting.com
+44 (0)20 3727 1000

En France

Arnaud de Cheffontaines / Astrid Villette
FTI Consulting
+33 1 47 03 69 47 / +33 1 47 03 69 51
Arnaud.deCheffontaines@fticonsulting.com / Astrid.Villette@fticonsulting.com

NOVACYT

Graham Mullis
Chief Executive Officer
+44 7901 514121
Graham.mullis@novacyt.co.uk