

RESULTATS SEMESTRIELS 2014 DU NOUVEAU GROUPE NOVACYT ET POINT SUR L'AVANCEE RAPIDE DE L'INTEGRATION DE LAB21

Paris, France et Cambridge, Royaume-Uni – 30 Octobre 2014 – Novacyt (ALTERNEXT: ALNOV), spécialiste de taille mondiale du diagnostic du cancer et des maladies infectieuses, annonce aujourd'hui ses résultats du 1^{er} semestre de l'exercice clos au 30 juin 2014. Ces résultats ont été approuvés par le Conseil d'Administration qui s'est réuni le 28 Octobre 2014. Novacyt fait également le point sur les avancées de la récente intégration de Lab21.

Faits marquants du 1^{er} semestre

Une opération majeure qui améliore immédiatement le profil financier et de croissance de Novacyt

- L'acquisition transformationnelle du spécialiste anglais du diagnostic moléculaire et de la médecine personnalisée Lab21 augmente très significativement le chiffre d'affaires de Novacyt et améliore ses performances financières.
- Le vaste réseau de vente du nouvel ensemble permettra de commercialiser les produits NovaPrep® à l'international et notamment sur les marchés clés que représentent l'Europe, le Moyen-Orient et la Chine. Des lancements ont déjà eu lieu sur deux nouveaux marchés : Dubaï et le Koweït.
- Les nouveaux produits de biologie moléculaire de Lab21 dans les maladies infectieuses sont en cours de finalisation et seront lancés au S2 2014.
- Plusieurs appels d'offres relatifs aux produits Lab21 ont été remportés en Amérique du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique.

Résultats clés

- Suite à l'acquisition de Lab21 le 13 Juin 2014 le chiffre d'affaires *pro forma* du nouvel ensemble s'élève à 3,76 M€ au 1^{er} semestre 2014 contre 582 k€ pour Novacyt seul lors du précédent exercice.
- Le nouvel ensemble se rapproche du point mort au niveau de l'EBITDA sur une base *pro forma* enregistrant une perte de 101 k€ sur le 1^{er} semestre 2014 contre une perte de 508 k€ pour Novacyt seul l'année précédente.
- La situation nette de trésorerie du nouvel ensemble s'établit à €1,463 M€ à fin juin 2014.

k€	Notes	Pro forma* S1 2014	Novacyt S1 2014	Novacyt S1 2013
Chiffre d'affaires	1,2	3 760	525	582
Autres produits		(19)	2	47
Total des produits		3 741	527	629
Charges opérationnelles		(4 752)	(1 133)	(1 225)
Résultat opérationnel		(1 011)	(606)	(596)
Résultat net	3	(1 724)	(566)	(520)
EBITDA	4	(101)	(531)	(508)

Chiffres non audités

* *Pro forma : comme si les comptes Lab21 avaient été consolidés au 1^{er} janvier 2014*

1. Le Groupe a profité de la possibilité donnée par les principes comptables français de pouvoir consolider ses résultats au 30 juin 2014. Si les résultats avaient été consolidés au 13 Juin 2014, le chiffre d'affaires consolidé aurait été de 827 K€, dont 302 K€ provenant de Lab21.
2. Le chiffre d'affaires de Novacyt inclut 60 K€ de chiffre d'affaires lié à l'acquisition des actifs de CCTI, une société de logiciels dont les ventes ont été arrêtées à la fin 2013.
3. Le résultat net inclut 986 K€ d'amortissement d'écarts d'acquisition.
4. Le pro forma EBITDA (« Résultat avant impôt, taxes, provisions et amortissements ») inclut un produit exceptionnel de 836 K€ provenant de la vente par Lab21 d'actifs US en décembre 2012.

Les ventes de Novacyt sur le 1^{er} semestre 2014 s'établissent à 525 K€ contre 582 K€ au 1^{er} semestre 2013. Les ventes se décomposent comme suit :

- Les ventes de NovaPrep® en France sont en augmentation de 15% à 299 k€ (S1 2013 : 259 k€)
- Les ventes de NovaPrep® à l'international sont en baisse de 14% à 226 k€ (S1 2013 : 263 k€)
- Les ventes de consommables NovaPrep® augmentent de 19% à 425 k€ (S1 2013 : 357 k€)
- Les ventes d'équipements NovaPrep® s'inscrivent en recul à 100 k€ (S1 2013 : 165 k€)

La perte opérationnelle de Novacyt, sans tenir compte de l'intégration de Lab21 au 1^{er} semestre, est similaire à celle de l'année précédente à 606 K€, et ce malgré la légère baisse du chiffre d'affaires liée à la gestion attentive des coûts.

La trésorerie nette de 1,463 M€ à fin juin est suffisante pour financer les premiers plans de développement commerciaux du nouveau Groupe qui envisage néanmoins de lever des fonds dans les douze prochains mois pour accélérer le développement commercial des deux entités réunies.

Avancée rapide dans l'intégration de Lab21

Un leader dans le diagnostic du cancer et des maladies infectieuses

Le nouveau Groupe Novacyt est désormais en position de leader sur les marchés du diagnostic du cancer et des maladies infectieuses avec un portefeuille de technologies très bien protégées. Novacyt bénéficie d'une forte présence à l'international grâce à un réseau de plus de 300 distributeurs dans 120 pays. Le Groupe dispose aussi d'implantations et de collaborateurs dans cinq pays, ce qui lui confère une vraie dimension internationale.

Priorité donnée à la commercialisation

Novacyt a considérablement avancé dans l'intégration de Lab21 suite à la finalisation de la transaction le 13 Juin 2014. Avec la priorité donnée à la commercialisation, la nouvelle entité combinée se positionne comme une société au profil de croissance rentable et durable grâce à l'augmentation attendue des ventes de solutions NovaPrep®, croissance soutenue par les ventes solides et rentables des produits Lab21 et la mise sur le marché de nouveaux produits moléculaires.

Le Groupe concentre ses efforts sur le développement de plusieurs zones géographiques clés où le marché du dépistage du cancer est important et en croissance telles que l'Asie, et notamment la Chine. Dans le même temps, le développement se poursuit sur les marchés où Novacyt est déjà présent, dont la France, et suite à la fusion avec Lab21 les premiers produits NovaPrep® ont été lancés au Koweït et à Dubaï.

La fusion de Novacyt et Lab21 a permis de constituer un portefeuille étendu de produits dans le domaine des maladies infectieuses et du cancer, et le développement de nouveaux produits se poursuit pour élargir encore la gamme. NovaPrep® et ses différents produits liés font l'objet d'une amélioration continue et la société développe son offre dans les maladies infectieuses avec le lancement programmé au cours du second semestre de nouveaux produits moléculaires.



Les produits Lab21 dans les maladies infectieuses ont été choisis dans le cadre de nouveaux appels d'offres remportés cette année, notamment en Amérique du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. L'un des contrats représentera un chiffre d'affaires de 700 k\$ au cours du second semestre de l'exercice.

Novacyt a continué de renforcer ses positions en matière de propriété intellectuelle. La société a ainsi enregistré quatre nouveaux brevets relatifs à la solution NovaPrep® portant ainsi le nombre total de brevets approuvés et en cours d'approbation à plus de 90. Cette technologie solidement protégée alliée aux savoir-faire développés en interne fait de Novacyt une société hautement compétitive dans tous les pays où elle intervient.

Graham Mullis, Directeur Général de Novacyt, a déclaré:

"Depuis la fusion entre Novacyt et Lab21, nous avons enregistré d'importants progrès dans l'intégration des deux sociétés, notamment dans le développement des ventes et du marketing autour de NovaPrep®. Nous avons su tirer parti des expertises complémentaires des deux entités pour nouer des relations avec de nouveaux partenaires distributeurs et nous établir ainsi sur de nouveaux marchés. Nous sommes en particulier très avancés pour accéder à des marchés émergents clés comme la Chine et avons continué à étendre notre présence sur des marchés plus établis comme le Moyen Orient et l'Europe. Dans le même temps, nous étendons notre gamme de produits grâce au lancement prévu de nouveaux produits moléculaires au second semestre. Par ailleurs, nous continuons de renforcer notre propriété intellectuelle à travers le dépôt de nouveaux brevets et notre équipe avec le recrutement de nouveaux dirigeants et responsables commerciaux. Je suis confiant dans la capacité de Novacyt à réussir en 2015 l'expansion commerciale de son produit NovaPrep® sur le marché en forte croissance du diagnostic du cancer."

Nominations pour soutenir le développement du nouveau Groupe

Novacyt continue de renforcer son équipe de direction avec la nomination de Ian Wilde en tant que Directeur de la Qualité et des Affaires Réglementaires. Il rejoint Novacyt après une brillante carrière dans des medtechs.

Par ailleurs, Novacyt continuera à recruter d'autres managers de talent afin de renforcer son équipe commerciale.

Pour faire de Novacyt un Groupe encore plus attractif plusieurs Conseils ont été nommés : Allegra Finance en tant que nouveau Listing Sponsor, Louis Capital Markets en tant que Teneur de Titre, Oriel Securities en tant que Conseil Corporate et Linklaters en tant que Conseiller juridique.

Perspectives de croissance durable

Les ventes de produits provenant de Lab21 continueront de se positionner à un niveau élevé dans la seconde partie de l'année grâce au gain de nouveaux contrats en Amérique du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Ces ventes seront aussi soutenues par le lancement annoncé de nouveaux produits moléculaires dans les maladies infectieuses. Le chiffre d'affaires lié à NovaPrep® évoluera au même rythme qu'au premier semestre compte tenu de la poursuite de la phase d'intégration entre les deux entités.

Le Groupe poursuivra ses efforts commerciaux et investira dans les Ventes et Marketing, avec notamment pour objectif d'accroître les ventes de NovaPrep® via son lancement sur de nouveaux marchés au cours de l'année 2015. Les synergies attendues de la fusion entre Novacyt et Lab21 montrent déjà des résultats tangibles. Et l'excellente plate-forme technologique de Novacyt, NovaPrep®, combinée au réseau de distribution de Lab21, sera à même de générer prochainement une croissance durable.

- Fin -



A propos du Groupe Novacyt

Le Groupe Novacyt est un leader dans le secteur du diagnostic médical et dispose d'un portefeuille de produits et services pour le cancer et les maladies infectieuses en croissance. Grâce à sa plate-forme technologique propriétaire NovaPrep® et à un vaste réseau international Novacyt est capable de mettre à disposition une offre produits très large et très innovante dans le domaine de l'oncologie et des maladies infectieuses. Le Groupe est aussi présent dans la vente de réactifs utilisés en oncologie, microbiologie, hématologie et sérologie. Ses clients et partenaires figurent parmi les plus grandes sociétés du secteur.

Pour plus d'informations, consulter le site : www.novacyt.com

Contacts:

Médias et Investisseurs à l'international :

International Investor & Media

Tony Stephenson,

Exitus Communications,

+44 (0)7899 796655,

tony@exituscommunications.co.uk

Investisseurs & Médias en France

Sophie Boulila / Emmanuel Huynh,

Newcap,

+33 (0)1 44 71 94 91,

novacyt@newcap.fr

NOVACYT

Graham Mullis

Chief Executive Officer

+44 7901 514121,

Graham.mullis@novacyt.com