



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2014 DE NOVACYT

Une année de transformation majeure

Paris, France et Cambridge, UK – 26 Janvier 2015 – Novacyt (Code ISIN : FR0010397232 - Mnémonique : ALNOV), spécialiste de taille mondiale du diagnostic du cancer et des maladies infectieuses, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires 2014 non audité.

2014 a été une année exceptionnelle pour Novacyt, marquée par l'acquisition au mois de juin de Lab21, spécialiste du diagnostic, la croissance significative des ventes au sein du nouveau Groupe et la réussite d'une augmentation de capital de 3,1 M€. La transformation de la Société est par ailleurs amenée à se poursuivre en 2015, de même qu'une croissance soutenue.

Les éléments marquants du chiffre d'affaires sont résumés ci-dessous.

Chiffres clés

- Les ventes consolidées du Groupe pour 2014 s'élèvent à 4,5 M€ contre 1,2 M€ en 2013*
- Le chiffre d'affaires consolidé *pro forma* du Groupe s'établit à 7,8 M€ en 2014 contre 6,8 M€ en 2013, représentant ainsi une croissance de 15%. En outre, Novacyt enregistre une croissance de son chiffre d'affaires *pro forma* de 20% au second semestre 2014 par rapport au second semestre 2013.

Chiffre d'affaires par division

- Le chiffre d'affaires de Lab21 au S2 2014 est de 3,5 M€ (+27% par rapport au S2 2013)
- Le chiffre d'affaires annuel de Lab21 est de 6,8 M€ (+19% par rapport à 2013)
- Les ventes annuelles de NOVAPrep® s'inscrivent à 1,0 M€ (en recul de 7% par rapport à 2013 sur une base comparable) en raison de l'introduction de la politique commerciale de mise à disposition des automates NOVAPrep® qui a généré une augmentation des installations au cours de l'année mais de plus faibles revenus
- Les ventes de NOVAPrep® en France s'inscrivent à 0,23 M€ au S2 et à 0,53 M€ sur l'ensemble de l'année (respectivement en progression de +30% et +24% par rapport aux mêmes périodes de 2013)
- NOVAPrep® a été commercialisé dans trois nouveaux pays au cours du 4^{ème} trimestre de l'année (Indonésie, Cambodge et Côte d'Ivoire) et dans 5 pays au total depuis la fusion avec Lab21

Faits marquants

- Les instruments NOVAPrep® ont reçu l'agrément de la CFDA pour leur commercialisation sur le marché chinois
- NovaPrep® a été installé sur sept nouveaux sites en France en 2014 avec des ventes totales de consommables NovaPrep® en progression de 23% par rapport à 2013
- Un nouveau logiciel pour les instruments NOVAPrep® a été développé et testé avec succès, et devrait être lancé début 2015
- Lab21 a lancé deux nouveaux produits de diagnostic moléculaire pour le dépistage de la Pneumonie et de l'Aspergillus
- Lab21 a gagné un volume significatif de nouveaux contrats en Amérique du Sud, à l'origine de la forte croissance des ventes enregistrée sur 2014 et qui devrait continuer en 2015

*L'acquisition de Lab21 a été réalisée le 13 juin 2014 et le chiffre d'affaires total consolidé 2014 inclut Lab21 pour la seconde moitié de 2014.

Graham Mullis, Group CEO de Novacyt, a déclaré :

"Les activités du Groupe ont enregistré une forte croissance cette année et les bénéfices de la fusion Novacyt-Lab21 se sont déjà fait sentir. Les produits de Lab21 en particulier ont enregistré une croissance de 27% au cours du second semestre par rapport à la même période de l'exercice précédent. Je suis très satisfait de l'intégration réussie entre Novacyt et Lab21 ; celle-ci ne se reflète pas seulement au travers des chiffres de ventes mais aussi sur le plan opérationnel puisque nous préparons déjà le lancement de NOVAPrep® sur de nouveaux marchés au cours de l'année 2015.

En termes de développement produits nous poursuivons nos avancées. Le développement de la plateforme NOVAPrep® continue et nous sommes en discussions actives avec un certain nombre de partenaires stratégiques en vue d'étendre le déploiement géographique de NOVAPrep®. J'espère annoncer la conclusion de l'un ou plusieurs de ces partenariats dès le début de cette année.

Pour préparer la croissance forte attendue en 2015, nous allons d'ailleurs étoffer les équipes commerciales en Europe et en Asie.

Nous commençons l'année avec un volume d'affaires très solide et sommes prêts à nous lancer sur de nouveaux marchés. Dans cette perspective nous allons renforcer nos capacités et nos compétences avec de nouvelles ressources managériales. Suite à la fusion et à l'intégration, grâce à l'amélioration des ventes déjà constatée, au développement de produits en cours et aux nouvelles opportunités commerciales d'ores et déjà identifiées, 2015 devrait être une année fructueuse pour Novacyt."

Activité commerciale actuelle et perspectives

Novacyt a effectué une acquisition structurante au cours du premier semestre 2014 et est désormais concentré sur la conquête commerciale. Le Groupe a réalisé avec succès la commercialisation de la plateforme NOVAPrep® sur le marché français tout en pénétrant et étudiant la présence sur de nouveaux marchés au cours du second semestre 2014. Les ventes des produits Lab21 ont également connu une croissance significative et sont en ligne avec les attentes du management. Par ailleurs le carnet de commandes est globalement bien orienté en ce début d'année.

La croissance des ventes de NOVAPrep® sera tirée à la fois par l'expansion rapide sur de nouveaux marchés à l'international, via les nouveaux canaux de distribution ou ceux déjà établis, les nouveaux partenariats signés et l'attention continue portée à la pénétration sur le marché français qui est aujourd'hui le seul marché où nous opérons en direct pour la vente de NOVAPrep®.

Les ventes de produits Lab21 devraient continuer à croître en 2015 grâce notamment à la stratégie de développement axée sur les marchés émergents. Des projets destinés à générer de nouvelles synergies produits entre les capacités en biologie moléculaire de Lab21 et la plateforme NOVAPrep® devraient également contribuer à accroître le chiffre d'affaires dans la seconde partie de l'année.

Novacyt communiquera plus de détails sur les performances 2014 du Groupe lorsque ses résultats annuels seront audités et publiés.

Les dates clés des futures publications de résultats du Groupe sont les suivantes :

- Résultats annuels 2014 29 avril 2015
- AG sur les comptes 2014 29 juin 2015
- Chiffre d'affaires semestriel 2015 22 juillet 2015
- Résultats semestriels 2015 28 octobre 2015

- Fin -



A propos du Groupe Novacyt

Le Groupe Novacyt est un leader dans le secteur du diagnostic médical et dispose d'un portefeuille de produits et services pour le cancer et les maladies infectieuses en croissance. Grâce à sa plate-forme technologique propriétaire NovaPrep® et à un vaste réseau international Novacyt est capable de mettre à disposition une offre produits très large et très innovante dans le domaine de l'oncologie et des maladies infectieuses. Le Groupe est aussi présent dans la vente de réactifs utilisés en oncologie, microbiologie, hématologie et sérologie. Ses clients et partenaires figurent parmi les plus grandes sociétés du secteur.

Novacyt est cotée sur Alternext Paris - ISIN : FR0010397232 – Mnémo : ALNOV

Pour plus d'informations, consulter le site : www.novacyt.com

Contacts

A l'international

International Investor & Media

Tony Stephenson

Exitus Communications

+44 (0)7899 796655

tony@exituscommunications.co.uk

En France

Antoine Denry / Emmanuel Huynh,
NewCap

+33 (0)1 44 71 94 95

novacyt@newcap.fr

NOVACYT

Graham Mullis

Chief Executive Officer

+44 7901 514121

Graham.mullis@novacyt.com

